

NEWS

notizie dal mondo

A Obuv, le migliori aziende del made in Italy

Aggregarsi e partecipare a eventi internazionali allo scopo di rilanciare il Made in Italy del settore moda. E' questo lo spirito con il quale CNA-Federmoda ha favorito e promosso la partecipazione di una selezionata collettiva di imprese del settore pelletteria e calzature dell'Emilia Romagna ad Obuv Mir Kohzi, il principale evento fieristico per la pelletteria e calzatura che si tiene a Mosca due volte all'anno.

Smart Leather srl con il marchio Tomassini è l'azienda capofila, la titolare Roberta Alessandri ci spiega: "Si tratta di un evento molto interessante e che troppe imprese della nostra Regione ancora non conoscono e non frequentano. È una piattaforma importante per incontrare gli operatori russi della distribuzione, gli importatori e i buyers. Sono loro a decidere la tipologia di prodotto da collocare nelle boutique di tutta la Federazione Russa".

Vestire e mangiare italiano è per CNA Emilia Romagna un patrimonio da difendere, di qui la volontà di promuovere un progetto ad hoc denominato "La Dolce Vita dell'Emilia Romagna in Russia", co-finanziato dalla Regione Emilia Romagna con il Programma BRICST. Gli imprenditori emiliano romagnoli puntano sulla qualità del prodotto, sul contenuto di creatività e italianità. Il made in Italy è infatti considerato - a ragione - innovativo quindi ricercato e la dimensione dell'impresa, spesso piccola, è elemento di flessibilità e capacità di interpretare e rispondere efficacemente alle richieste del committente. Un punto di forza questo, che trova il massimo della valorizzazione nei progetti di filiera dove un numero di imprese si aggrega per offrire soluzioni sempre più complete e integrate non soltanto nel campo della moda ma anche nei servizi volti al benessere della persona e nel settore agroalimentare.



Le creazioni di Smart Leather Tomassini - The creations of Smart Leather Tomassini



The best companies of Made in Italy at Obuv

To join and take part in international events in order to relaunch the Made in Italy products of fashion sector. This is the spirit with which CNA-Federmoda favored and promoted the participation of a selected group of leather goods and footwear manufacturing companies, based in the Emilia Romagna region at Obuv Mir Kohzi, the main fair for leather goods and footwear that is held in Moscow twice a year. Smart Leather srl with the brand Tomassini is the leading company. Roberta Alessandri, the owner, explains to us: "It deals with a very interesting event that many companies of our region do not yet know and do not attend. It is an important place where you can meet Russian trade operators, importers and buyers since they decide the type of products to display in the shop-windows of the whole Russian Federation".

Dressing and eating the Italian way is for CNA Emilia Romagna a heritage to shield: this is why they decided to promote a specific project called "La Dolce Vita dell'Emilia Romagna in Russia" (The Dolce Vita of Emilia Romagna in Russia), sponsored together with Regione Emilia Romagna through BRICST Program. The entrepreneurs of the Emilia Romagna region aim on the product quality, creativity and Italian character. In fact, Made in Italy is considered – rightly – innovative and refined, and the company size, often small, is an element of flexibility and capacity to interpret and fully meet the client's requirements. This is a point of strength that enhances the projects of the leather chain, as some companies join to offer more complete and integrated solutions not only in the fashion field but also in the wellness and agro-industrial fields.